



«Блестящий оратор,  
призванный силой  
ораторского искусства  
изменить жизнь людей.  
Желаю вам его услышать!»  
(Радислав Гандапас)

## О спикере: Левченко Андрей Борисович

бизнесмен и бизнес-тренер, мотивационный спикер, психотерапевт  
Если Вы думаете, что нанять профессионала – это для Вас дорого, есть выход:  
наймите «любителя»

- вот тогда Вы поймёте, что такое действительно «дорого»...

Сделать то, что надо, так, как надо, и сделать это за один раз – вот что значит  
«сделать профессионально».

### ЧЕМ Я ОТЛИЧАЮСЬ ОТ БОЛЬШИНСТВА БИЗНЕС-ТРЕНЕРОВ?

Тем, что я – профессионал, а не теоретик: я учу только тому, что сам  
профессионально делаю уже много лет:

- мой опыт публичных речей, презентаций и выступлений – более 30 лет, с  
1982 года по настоящее время

- опыт продаж b2b – более 25 лет, с 1989 года по настоящее время  
опыт руководства продажами и компаниями (своими) – 24 года, с 1990 по  
настоящее время

- Мои клиенты как бизнес-тренера за последние 2 года: в России: ВТБ24  
(многократно), Дельта-кредит (многократно), Уралсиб, Банк Москвы,  
«Газпромбанк», Сбербанк, Банк Петрокоммерц, Правительство Москвы,  
Ростелеком (неоднократно), ОАО МТС (многократно), Билайн, Мегафон,  
Оргкомитет Сочи-2014, Microsoft, Эвалар, ОПИН (группа ОНЭКСИМ), СИБУР  
(многократно), PWC (Pricewaterhouse Coopers), группа Targan, АСИ  
(Агентство стратегических инициатив), РУС (Российское Управленческое  
Сообщество) Национальный банк Украины и Фонд Рината Ахметова  
(многократно), Правительство Кыргызстана, в Казахстане - Самрук Казына  
(ООО ТХК), КазЦинк, VI-Group (многократно), «АзияКредит Банк» и другие.

## Мастер – класс «Доверие» и «общение» как ключевые условия эффективности личности и бизнеса.

**Целевая аудитория:** собственники бизнеса, ТОП - менеджмент,  
руководители, HR – менеджеры.

### Цели мастер-класса:

- ✓ Обратит внимание на зависимость эффективности личности и  
организации/бизнеса от наличия/отсутствия «доверия» и «общения» как  
ключевых условий;
- ✓ Выявить причины возникновения недоверия и проблем в общении;
- ✓ Обсудить способы их установления, поддержания и развития в  
организации.

### Содержание мастер-класса:

К истории вопроса: Фукуяма и Цирель;

Современные феномены российского общества: «публичная немота»  
и «коммуникативные поломки»;

Примеры и «кейсы» из сферы бизнеса России, Казахстана, Украины.

Обучение будет проходить в Институте практической психологии на базе  
образовательных программ НИУ «Высшая школа экономики».

**Институт практической психологии НИУ ВШЭ**

**Адрес:** Москва, ул. Трифоновская, д. 57, стр. 1

**Тел.:** +7 (495) 508-7451, + 7 (903) 961-5520

**E-mail:** [ipp@hse.ru](mailto:ipp@hse.ru) **Сайт:** <http://ipp.hse.ru/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/groups/ipp.bazarov/>